



**POLITICA DE
RESPONSABILITATE
SOCIALĂ CORPORATIVĂ**

Cuprins:

1. Noțiuni fundamentale
2. Domeniul de aplicare
3. Angajamente și principii de acțiune
 - 3.1. Excelență în servicii
 - 3.2. Angajament pentru rezultate
 - 3.3. Protecția mediului înconjurător și gestionarea responsabilă a resurselor
 - 3.4. Interesul pentru persoane
 - 3.5. Securitate și sănătate
 - 3.6. Lanț de distribuție responsabil
 - 3.7. Angajament pentru societate
 - 3.8. Integritate și transparență
4. Responsabilități
5. Sisteme de monitorizare și supraveghere
6. Aprobare

1. Noțiuni fundamentale

Premier Energy Distribution definește responsabilitatea socială corporativă (RSC) în calitate de un ansamblu de acțiuni desfășurate în scopul stabilirii unor relații de încredere, stabile, solide și de avantaj reciproc cu grupurile sale de interes. Din acestea fac parte angajații Premier Energy Distribution, clienții, furnizorii și angajații antreprenorilor, acționarii, investitorii și finanțatorii, autoritățile de reglementare și alți agenți ai pieței, precum și grupurile sociale. Politica de responsabilitate socială corporativă a Premier Energy Distribution stabilește cadrul comun de acțiune ce ghidează comportamentul responsabil pe plan social al companiei. De aceea, obiectivul principal al acestei politici este de a stabili principiile de acțiune și angajamentele asumate față de grupurile sale de interes, în coerență cu strategia corporativă a companiei, precum și de a determina responsabilitățile și instrumentele de monitorizare specifice în vederea asigurării îndeplinirii acestora.

2. Domeniul de aplicare

Politica de responsabilitate socială corporativă se aplică întreprinderii Premier Energy Distribution, angajaților săi, furnizorilor și antreprenorilor contractați ai Premier Energy Distribution. Se va stimula cunoașterea și aplicarea acesteia de către toate persoanele sau companiile care lucrează cu Premier Energy Distribution și care pot influența reputația acesteia.

3. Angajamente și principii de acțiune

Relația coerentă și comunicarea fluentă, activă și bidirecțională cu mediul constituie un aspect strategic de primă importanță pentru Premier Energy Distribution. Din acest motiv, în cadrul strategiei generale a companiei au fost definite linii de acțiune și angajamente specifice, orientate către grupurile de interes, concentrate asupra generării de valoare prin stabilirea și dezvoltarea unor principii solide de acțiune, care să permită o creștere sustenabilă pe termen lung. Pentru realizarea acestor angajamente, politica de responsabilitate socială corporativă se pune în aplicare și se completează cu politici și regulamente, menite să facă tangibile angajamentele Premier Energy Distribution și anume: Codul etic, Politica anticorupție, Politica pentru drepturile omului.

3.1. Excelență în servicii

Clientul este în centrul activităților Premier Energy Distribution. Angajată într-un dialog activ, compania tinde mereu spre oferirea unui răspuns prompt și eficient, prin prestarea unui serviciu și a unei experiențe excelente clienților săi. Pe lângă faptul că acestea îndeplinesc cerințele legale, mai corespund, de asemenea, nevoilor lor și respectă angajamentele asumate voluntar de către companie.

Angajamente

- Îmbunătățirea continuă a siguranței, fiabilității și competitivității tuturor serviciilor, cu oferirea celor mai înalte nivele de calitate posibile, în funcție de cele mai bune tehnici disponibile.
- Promovarea unei comunicări active și bidirecționale, care să permită înțelegerea așteptărilor și opiniilor clienților, precum și adaptarea soluțiilor oferite de Premier Energy la nevoile acestora.
- Facilitarea operațiunilor efectuate de către clienți cu ajutorul unui sistem simplu și eficient. Oferirea unor servicii inovatoare, care să promoveze eficiența energetică și să contribuie la sustenabilitatea societății.
- Aplicarea inovațiilor tehnologice și a celor mai bune tehnici disponibile ca mijloc de menținere a unei furnizări eficiente, sigure și sustenabile.

3.2. Angajament pentru rezultate

Acționarii și investitorii Premier Energy Distribution constituie unul dintre principalele grupuri de interes ale companiei. Dezvoltarea unui model solid de afaceri cu potențial de creștere internațională și gestionarea adecvată a riscurilor, care să garanteze sustenabilitatea pe termen lung, sunt două dintre aspectele cheie ale afacerii.

Angajamente:

- Depunerea eforturilor necesare pentru obținerea unei rentabilități susținute, corespunzător resurselor investite.
- Promovarea alocării și managementului eficient al resurselor în cadrul procesului de îmbunătățire continuă a proceselor. Garantarea faptului că la luarea deciziilor se ține cont de nivelurile și pragurile de risc aprobate.
- Menținerea aspectelor de sustenabilitate în relația cu investitorii.

3.3. Protecția mediului înconjurător și gestionarea responsabilă a resurselor

Premier Energy Distribution conștientizează care este impactul asupra mediului produs de activitățile sale în regiunile în care acestea se desfășoară, motiv pentru care compania acordă o atenție specială protecției mediului înconjurător și utilizării eficiente a resurselor naturale pentru satisfacerea cererii energetice. Sub acest aspect Premier Energy Distribution acționează dincolo de îndeplinirea cerințelor legale și a altor cerințe cu privire la mediu, pe care le adoptă în mod voluntar, implicându-i pe furnizori, lucrând cu diverse grupuri de interes și promovând utilizarea responsabilă a energiei.

Angajamente:

- Contribuirea la dezvoltarea sustenabilă prin eficiență ecologică, utilizarea rațională a resurselor naturale și energetice, minimizarea impactului asupra mediului, promovarea inovației și a utilizării celor mai bune tehnologii și procese disponibile.
- Contribuirea la promovarea economisirii și eficienței energetice, la aplicarea noilor tehnologii.

- Integrarea criteriilor de protecție a mediului în procesele de afaceri, în noile proiecte, activități și servicii, precum și în selectarea și evaluarea furnizorilor.
- Promovarea utilizării eficiente și responsabile a apei cu stabilirea activităților destinate unei cunoașteri mai bune a acestei resurse și îmbunătățirii modului de gestionare a apei.
- Garantarea prevenirii contaminării prin îmbunătățire continuă, prin utilizarea celor mai bune tehnici disponibile și prin analiza, controlul și minimizarea riscurilor de mediu.

3.4. Interesul pentru persoane

Pentru Premier Energy Distribution este esențială promovarea unui mediu de lucru de calitate, bazat pe respect, diversitate și dezvoltarea personală și profesională. De asemenea, Premier Energy Distribution a aprobat un Cod etic, care stabilește normele ce trebuie să dicteze comportamentul etic al tuturor angajaților în activitatea lor de zi cu zi și, în special, în ceea ce privește relația și interacțiunea acestora cu toate grupurile de interes.

Angajamente:

- Aplicarea celor mai bune practici privind identificarea, captarea și fidelizarea talentelor necesare pentru dezvoltarea afacerilor, respectându-se principiul echității și a non-discriminării, indiferent de cauză (dizabilitate, vârstă, sex, parcurs profesional anterior, etc.).
- Încurajarea dezvoltării profesionale a persoanelor prin modelul de gestionare a talentelor, cu asigurarea ca toți specialiștii să dispună de mijloacele, programele și instrumentele necesare pentru îmbunătățirea abilităților și competențelor lor.
- Promovarea unui mediu de muncă motivant, care să asigure recunoașterea pe plan intern a culturii efortului, a autonomiei necesare pentru a putea crea, dezvolta și a se dedica inovației, precum și asigurarea unui sistem de compensații corespunzător.
- Asigurarea implementării eficiente a mecanismelor de flexibilitate, care să faciliteze echilibrul dintre viața profesională și cea personală și care să favorizeze dezvoltarea umană și socială a persoanelor.
- Încurajarea diversității și egalității de șanse într-un mediu respectuos, de ascultare și dialog permanent, acordându-se o atenție specială incluziunii persoanelor cu dizabilități și extinzând acest angajament și la nivelul furnizorilor și al antreprenorilor.
- Promovarea dialogului constant cu reprezentanții sociali, care să asigure feedback-ul în procesul de luare a deciziilor.

3.5. Securitate și sănătate

Premier Energy își planifică și își derulează activitățile, considerând că nimic nu este mai important decât securitatea, sănătatea și bunăstarea persoanelor. În acest sens, performanța întreprinderii depășește simpla îndeplinire a obligațiilor sale legale și a altor cerințe adoptate în mod voluntar. Astfel, se promovează îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă și de gestionare a securității, sănătății și bunăstării, care implică nu doar angajații Premier Energy Distribution, ci și personalul furnizorilor, pe cel al antreprenorilor, clienții, la fel, alte grupuri de interes, cu scopul evitării și prevenirii accidentelor și problemelor de sănătate, prin asigurarea unui mediu sigur și sănătos, precum și promovând sănătatea și bunăstarea acestora.

Angajament:

- Garantarea faptului că securitatea și sănătatea reprezintă o responsabilitate individuală nedelegabilă, care, prin intermediul unui angajament colectiv vizibil, este asumată de pe poziția de lider de către conducere. Totodată, este asumată în mod proactiv și integrat de către întreaga organizație, precum și de către furnizori și antreprenori.
- Recunoașterea securității și sănătății drept responsabilitate individuală, care este o condiție de muncă pentru personalul Premier Energy Distribution, precum și a activității antreprenorilor. Monitorizarea permanentă a sarcinii de a notifica, evalua și gestiona în mod corespunzător orice situații cu risc potențial, ce ar putea să afecteze lucrătorii, furnizorii, clienții, publicul și securitatea instalațiilor.
- Promovarea continuă a necesității menținerii unui mediu de lucru liber de riscuri integrând în managementul antreprenorial prevenția riscurilor la locul de muncă și acțiunile destinate protejării și promovării sănătății și bunăstării.
- Stabilirea înstruirii în calitate de motor al cultivării securității, prin intermediul formării continue, al analizării incidentelor și accidentelor, al difuzării lecțiilor învățate, al educării și promovării sănătății.
- Integrarea criteriilor existente cu privire la securitatea muncii și sănătate în cadrul proceselor aferente afacerilor, în noile proiecte, activități, instalații, și servicii, precum și în selectarea și evaluarea furnizorilor și al întreprinderilor colaboratoare, care, dacă nu sunt îndeplinite, condiționează începerea sau continuarea activității.
- Investirea în strategii noi de educație sanitară și promovare a sănătății, care să permită ca locul de muncă să se transforme într-un vector de comunicare a conduitelor sănătoase pentru angajat și mediul său.
- Implementarea acțiunilor de îmbunătățire a calității vieții, a bunăstării și sănătății comunităților în care societatea își desfășoară activitatea. Asigurarea resurselor și mijloacelor necesare care să permită permanent respectarea standardelor de securitate.

3.6. Lanț de distribuție responsabil

Furnizorii și antreprenorii sunt actorii de bază pentru funcționarea optimă a lanțului valoric al Premier Energy Distribution. Compania promovează menținerea unor relații de încredere pe termen lung, stabile, solide și reciproc avantajoase, pe baza principiilor de eficiență și management al riscului.

Angajament:

- Extinderea culturii Premier Energy Distribution către lanțul de furnizare prin transmiterea obiectivului de excelență în prestarea serviciului și a principiilor de acțiune în condiții de responsabilitate ale companiei și sprijinind includerea criteriilor de sustenabilitate în activitatea zilnică.
- Promovarea respectării codurilor și politicilor Premier Energy Distribution de către actorii lanțului de furnizare, în special, în sfera drepturilor omului, a eticii, a securității și sănătății. Stimularea contractării furnizorilor locali, sprijinind astfel dezvoltarea mediului de afaceri autohton și generarea unui impact social pozitiv.

- Impulsionarea practicilor care să favorizeze trasabilitatea și comerțul corect al materiilor prime de la origine.

3.7. Angajament social

Premier Energy Distribution este antrenată activ în dezvoltarea economică și socială a țării, contribuind cu cunoștințe, capacitate de gestionare și creativitate, precum și alocând o parte a beneficiilor pentru investiții sociale. Dialogul fluid, permanent și bidirecțional cu societatea permite companiei să cunoască așteptările și interesele comunității în care operează, ceea ce îi permite să se implice în dezvoltarea acesteia și să ofere cel mai adecvat răspuns nevoilor sale.

Angajament:

- Asigurarea unui dialog fluid și bidirecțional, promovarea implicării sale în comunitățile locale respectând mentalitățile, normele și mediul, astfel încât preocupările acestora să primească răspunsuri adecvate și prompte.
- Efectuarea evaluării impactului social produs de activitatea companiei pentru a evita sau atenua posibile efecte adverse și pentru a spori efectele pozitive.
- Dezvoltarea inițiativelor de filantropie pentru a crea valori colective și a obține impact social pozitiv în proiectele energetice.
- Promovarea educației, bogăției culturale, sănătății, cercetării și incluziunea colectivelor defavorizate prin investiții responsabile social.
- Transferul de cunoștințe și valori către societate prin acorduri de colaborare cu comunitatea științifică și utilizarea mecanismelor necesare și/sau existente ca vehicul de transmitere a nivelurilor de calitate a serviciului către antreprenori și furnizori.

3.8. Integritate și transparență

Premier Energy Distribution consideră că încrederea clienților deserviți, a specialiștilor săi, a furnizorilor și antreprenorilor, a acționarilor, a investitorilor și finanțatorilor, a autorităților de reglementare și a altor agenți ai pieței și ai grupurilor sociale, se bazează pe integritate, înțeleasă ca mod de acțiune etic, onest, responsabil și cu bună credință al fiecărei persoane, care lucrează în cadrul și pentru companie.

Angajament:

- Respingerea actelor de corupție, fraudă și mită în desfășurarea activității companiei și stabilirea măsurilor pentru evitarea și combaterea acestora, dezvoltând canale interioare, care să permită comunicarea neregulilor, cu respectarea și protejarea anonimatului comunicării.
- Respectarea legislației, a normelor naționale și internaționale în vigoare în mod special, a principiilor menționate în Declarația Universală a Drepturilor Omului a Organizației Națiunilor Unite și pe cele ale Declarației Organizației Internaționale a Muncii (OIM), principiile Pactului Mondial al Națiunilor Unite, precum și Principiile Directoare ale Națiunilor Unite privind Întreprinderile și Drepturile Omului.

- Acționarea cu responsabilitate în gestionarea afacerilor și respectarea obligațiilor fiscale, prin asumarea angajamentului de transparență și colaborare cu administrațiile fiscale abilitate.
- Respectarea unei concurențe loiale pe piață, neadmiterea unui comportament înșelător, fraudulos sau rău intenționat, care ar permite companiei să obțină avantaje necuvenite.
- Promovarea transparenței informaționale și a comunicării responsabile, veridice, eficiente, complete și la obiect prin publicarea periodică a informațiilor financiare și nefinanciare, de natură să evidențieze acțiunile societății și să ofere un răspuns specific nevoilor de informare ale grupurilor de interes ale companiei.
- Menținerea dialogului permanent cu grupurile de interes prin intermediul canalelor de comunicare cele mai adecvate și accesibile.

4. Responsabilități

Aprobarea politicii de responsabilitate socială corporativă a Premier Energy Distribution revine, în conformitate cu regulamentul său, Consiliului de Administrație, care primește, cel puțin anual, rapoarte cu privire la implementarea și respectarea generală a respectivei politici. Prin urmare, verificarea respectării politicii de responsabilitate socială corporativă revine, în ultimă instanță, Consiliului de Administrație, care va delega funcțiile sale către una dintre comisiile delegate sau va constitui una dedicată acestui scop. Mai exact, respectivei comisii îi vor fi atribuite, cel puțin, următoarele funcții:

- a) Verificarea îndeplinirii codurilor interne de conduită și a regulilor de guvernare corporativă a societății.
- b) Verificarea strategiei de comunicare și relația cu acționarii și investitorii.
- c) Evaluarea periodică a adecvării sistemului de guvernare corporativă a companiei, cu scopul de a respecta misiunea sa de promovare a interesului social și de a avea în vedere, după caz, interesele legitime ale celorlalte grupuri de interese.
- d) Corectarea politicii de responsabilitate socială corporativă a companiei, urmărind să fie orientată spre crearea de valoare.
- e) Urmărirea strategiei și a practicilor de responsabilitate socială corporativă și evaluarea gradului acesteia de îndeplinire.
- f) Verificarea și evaluarea proceselor de raportare față de diferitele grupuri de interese.
- g) Evaluarea tuturor aspectelor cu privire la riscurile nefinanciare ale întreprinderii, incluzându-le pe cele operaționale, tehnologice, legale, sociale, de mediu, politice și reputaționale.
- h) Coordonarea procesului de raportare a informației nefinanciare și cu privire la diversitate, în conformitate cu normele aplicabile și standardele internaționale de referință.

De asemenea, Consiliul de Administrație este însărcinat cu dirijarea integrării efective a responsabilității corporative în strategia companiei și în managementul de zi cu zi al acesteia, reușind, astfel, să asigure o cultură solidă a responsabilității sociale corporative.

Comitetul de Directori este responsabil de supravegherea implementării corespunzătoare și a urmării angajamentelor asumate în cadrul acestei politici, precum și pentru stimularea difuzării, a cunoașterii și a îndeplinirii politicii de responsabilitate socială corporativă prin intermediul

planurilor pe care le aprobă oricând în acest scop. Administratorii, cadrele de conducere și restul persoanelor ce formează compania au obligația de a cunoaște, înțelege și îndeplini instrucțiunile și directivele cuprinse în prezenta politică. De asemenea, compania va promova și stimula, în rândul furnizorilor și al întreprinderilor cu care colaborează, adoptarea unor principii de comportament compatibile cu cele definite în prezenta politică.

5. Sisteme de monitorizare și supraveghere

Îndeplinirea politicii se asigură prin aprobarea planurilor specifice de către Comitetul de Directori. În fiecare an, prin intermediul raportului de responsabilitate socială corporativă și a raportului anual se face public progresul cu privire la implementarea acestei politici. Direcția Control și Audit este responsabilă de verificarea continuă și îmbunătățirea sistemului de control intern al companiei, precum și de asigurarea îndeplinirii actelor normative externe și interne și a modelelor de control stabilite, cu scopul asigurării eficienței și eficacității operațiilor și pentru atenuarea principalelor riscuri în fiecare dintre domeniile companiei și, în special, riscurile operaționale, pe cele legate de corupție, fraudă și riscurile juridice. De asemenea, este responsabilă de gestionarea modelului codului etic aprobat de Premier Energy și a raportului pentru activitatea de audit intern. Complementar la sistemele de monitorizare și supraveghere a acestei politici, descrise mai sus, Premier Energy Distribution consideră fundamentală implicarea grupurilor de interese pentru a asigura o gestionare adecvată a sustenabilității în cadrul companiei și pentru îndeplinirea obiectivelor de responsabilitate corporativă propuse, scop în care menține un dialog activ și bidirecțional cu grupurile de interese, care îi permite în același timp să efectueze monitorizarea respectării acestei politici.

6. Aprobare

Politica de responsabilitate socială corporativă a Premier Energy Distribution a fost aprobată de către administrația întreprinderii ÎCS Premier Energy Distribution SA, la data de 8 iunie 2023.